



Iagda,SA

Toma de decisiones

Jose Ignacio González Gómez

Departamento de Economía Financiera y Contabilidad - Universidad de La Laguna

www.jggomez.eu

Fuente: [REDACTED]

Enunciado

LAGDA, es una empresa está analizando la posibilidad de fabricar dos tipos distintos de Agendas Publicitarias (A1 y A2), sin alterar, en ningún caso, su capacidad de producción. Sabiendo que los costes fijos son de 2.800 euros y teniendo en cuenta los datos que se incluyen a continuación:

Tipo de bolsa	A1	A2
Unidades a fabricar y vender (en unidades)	6.000	9.000
Precio de Venta de cada unidad (en euros)	2,80	2,50
Tiempo de fabricación de una unidad (minutos)	15	15
Coste de la Materia prima consumida por unidad (en euros)	0,80	0,40
Coste de la Mano de Obra por hora (en euros)	6	6

Se pide:

- a) Decidir qué tipo de Agenda le interesaría fabricar a la empresa, justificando la respuesta, considerando que se vende el total de la producción y que el coste de distribución de cada unidad se estima en 0,30 euros.

Solución

a) Respuesta

Tipo de Agenda		A1		A2
Ventas	$6.000 * 2,80$	16.800	$9.000 * 2,30$	20.700
- Materia Prima	$6.000 * 0,80$	(4.800)	$9.000 * 0,40$	(3.600)
- Mano de Obra	(6.000 * 15) = 90.000 minutos 90.000 / 60 = 1.500 horas 1.500 * 6	(9.000)	(9.000 * 15 = 135.000 minutos 135.000 / 60 = 2.250 horas 2.250 * 6)	(13.500)
- Distribución	$6.000 * 0,30$	(1.800)	$9.000 * 0,30$	(2.700)
Margen de Contribución		1.200		900